

Pravidlá spotrebiteľskej súťaže „Milujem“

Čl. I

Organizátor spotrebiteľskej súťaže a podmienky súťaže

1. Spotrebiteľská súťaž s názvom „Milujem“ (ďalej ako „súťaž“) je organizovaná a uskutočňovaná spoločnosťou I.D.C. Holding, a.s., Bajkalská 19B, Bratislava, Slovenská republika, IČO 35 706 686, IČ DPH 2020192152 (ďalej ako „Organizátor“).
2. Účastníci spotrebiteľskej súťaže sa zaväzujú rešpektovať platné pravidlá spotrebiteľskej súťaže (ďalej ako „pravidlá spotrebiteľskej súťaže“).
3. Pravidlá spotrebiteľskej súťaže sú uverejnené na internetovej stránke www.milujem.to a sú k dispozícii všetkým záujemcom o účasť v spotrebiteľskej súťaži počas celého obdobia trvania spotrebiteľskej súťaže.
4. Provocation bureau, s.r.o., Coburgova 9206/82C, Trnava 917 02, IČO: 46485252 (ďalej len „Agentúra“) je správcom stránky www.milujem.to, na ktorej bude dochádzať k prijímaniu, spracúvaniu a vyhodnocovaniu prijatých údajov od účastníkov spotrebiteľskej súťaže.

Čl. II

Územná platnosť a čas trvania spotrebiteľskej súťaže

1. Spotrebiteľská súťaž je organizovaná a vzťahuje sa výlučne na územie Slovenskej republiky.
2. Spotrebiteľská súťaž prebieha v termíne od 1.5.2022 (0.00.00 hod. SEČ) do 31.5.2022 (23.59.59 hod. SEČ).
3. Po uplynutí doby trvania spotrebiteľskej súťaže sa všetky propagačné materiály vzťahujúce sa k spotrebiteľskej súťaži stávajú neplatnými a Organizátor spotrebiteľskej súťaže nebude zodpovedný a nebudú mu vyplývať žiadne ďalšie povinnosti vzťahujúce sa k spotrebiteľskej súťaži.

Čl. III

Účasť na súťaži

1. Spotrebiteľskej súťaže sa môže zúčastniť každá fyzická osoba, ktorá je štátnym príslušníkom Slovenskej republiky s trvalým bydliskom na území Slovenskej republiky.
2. Spotrebiteľskej súťaže sa nemôžu zúčastniť zamestnanci Agentúry a Organizátora a ich rodinní príslušníci.
3. Do spotrebiteľskej súťaže je možné zapojiť sa registráciou na webe www.milujem.to a hlasovaním za anketovú týždennú otázku uvedenú na webe www.milujem.to. Každý týždeň bude vyhlásená nová anketová otázka a účastník sa môže zúčastniť ďalšieho žrebovania odpovedaním na ďalšiu anketovú otázku. Pri doplnení prejavu lásky a odpovedaní aspoň na jednu anketovú otázku počas priebehu súťaže bude účastník zaradený aj do žrebovania o hlavné ceny.

4. Účastník spotrebiteľskej súťaže bude informovaný o úspešnej registrácii e-mailom na ním uvedenú e-mailovú adresu.
5. Výhercovia budú zverejnení na webe www.milujem.to po žrebovaní.

Čl. IV

Výhry v spotrebiteľskej súťaži

1. Výhry sú rozdelené do dvoch kategórií: týždenné ceny a hlavná cena.
2. **Týždenné ceny** budú pre každý žrebovaný iné:
 - 1. týždeň 01.05. – 08.05. 2022 10x Zamilovaný dezertný set
 - 2. týždeň 09.05. – 15.05. 2022 10x Šálky v tvare srdca
 - 3. týždeň 16.05. – 22.05. 2022 10x Dizajnová misa a deka
 - 4. týždeň 23.05. – 31.05. 2002 10x ŠperkovnicaKu každej týždennej výhre prislúcha aj 240g balenie produktu Mini Mila.
3. **Hlavnou cenou** bude mix všetkých 4 týždenných cien, 240g balenie produktu Mini Mila, balenie limitovanej edície Mila 50g. Celkovo sa bude žrebovať 5 výhercov hlavnej ceny.
4. Do týždenného žrebovania bude každý súťažiaci zaradený len 1x, ak v danom týždni úspešne odoslal hlas na anketovú otázku. Celkovo budú uvedené štyri týždenné anketové otázky.
5. Hlavná cena bude žrebovaná z účastníkov, ktorí odpovedali aspoň na jednu anketovú otázku a napísali svoj prejav lásky na webe www.milujem.to.
6. Žrebovanie výhier bude realizované prostredníctvom Organizátora.
7. V prípade, ak nebude možné e-mailom zastihnúť výhercu v lehote do 10 dní odo dňa prvého e-mailového pokusu o kontakt, uplynutím predmetnej lehoty stráca výherca právo na uplatnenie si výhry.
8. V prípade, že výhercovia nespĺnia podmienky pravidiel spotrebiteľskej súťaže alebo sa ich nepodarí zastihnúť v stanovenej lehote, budú oslovení náhradní výhercovia.
9. Organizátor nezodpovedá za nedoručenie výhry v prípade zmeny bydliska výhercu, ak mu táto zmena nebola výhercom riadne a včas oznámená, rovnako ako v prípade neprítomnosti výhercu na adrese, ktorú výherca uviedol vo formulári, ani za stratu, poškodenie, zničenie či nedoručenie výhry alebo jej doručenie až po lehote stanovenej v týchto pravidlách, spôsobené zo strany pošty či iného prepravcu.

Čl. V

Žrebovanie výhier

1. Žrebovanie týždenných výhier prebieha automaticky, pričom vyžrebovaných výhercov automaticky uverejní Organizátor na stránke www.milujem.to.

2. Žrebovanie týždenných výhier prebehne v termínoch 09.05., 16.05., 23.05., 01.06. počas ktorých budú vyžrebovaní vždy desiatí výhercovia týždenných výhier prostredníctvom špeciálneho počítačového programu. Výhercovia týždenných výhier budú vyžrebovaní spomedzi tých účastníkov spotrebiteľskej súťaže, ktorí sa do súťaže zapojili v týždni predchádzajúceho dátumu žrebovania.
3. Termíny týždenných výhier a ich intervalov pre registrácie :
 1. žrebovanie 01.05. (0.00.00 hod. SEČ) až 08.05.2022 (23.59.59 hod. SEČ)
 2. žrebovanie 09.05. (0.00.00 hod. SEČ) až 15.05.2022 (23.59.59 hod. SEČ)
 3. žrebovanie 16.05. (0.00.00 hod. SEČ) až 22.05.2022 (23.59.59 hod. SEČ)
 4. žrebovanie 23.05. (0.00.00 hod. SEČ) až 31.05.2022 (23.59.59 hod. SEČ)
4. Žrebovanie hlavných cien prebehne jednorazovo 03.06.2022 po skončení súťaže. Žrebovanie prebehne za prítomnosti zástupcov Organizátora.
5. Do žrebovania o výhry budú zaradené všetky unikátne registrácie, ktoré spĺňajú podmienky zaradenia do súťaže.
6. Každý účastník spotrebiteľskej súťaže môže vyhrať **iba jedenkrát hlavnú výhru, jedenkrát týždennú výhru**. V novom týždni s novou anketovou otázkou môže byť súťažiaci zaradený opätovne a taktiež má opätovne nárok na výhru
V prípade jeho opätovného vyžrebovania, sa bude žrebovať nový výherca. Pri posudzovaní opätovného vyžrebovania sa **berie do úvahy priezvisko a adresa trvalého pobytu**.
7. Výsledky žrebovania budú zverejnené na internetovej stránke www.milujem.to najneskôr 03.06.2022. Výhercovia budú zverejnení vo formáte: krstné meno, prvé písmeno priezviska, mesto/obec. Výhercovia budú o výhre informovaní e-mailom na nimi uvedenú e-mailovú adresu.
8. Pri každej výhre budú okrem uvedeného počtu výhercov vyžrebovaní aj traja náhradní výhercovia.
9. Výhry budú výhercom odovzdané **doporučene** v zmysle údajov uvedených v registračnom formulár, najneskôr do 8 týždňov odo dňa žrebovania.
10. Výhry neprevzaté výhercom v lehote 30 dní odo dňa odoslania prepadajú v prospech Organizátora a súťažiaci na ňu nemá ďalej akýkoľvek nárok. Cenu nie je možné vymáhať právnou cestou, ani nie je možné nárokovať si ju v alternatívnej podobe.

Čl. VI

Dane a ostatné povinnosti

1. Organizátor upozorňuje účastníkov spotrebiteľskej súťaže, že výhry sú predmetom dane z príjmov v zmysle platného zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov. Výhry v hodnote neprevyšujúcej 350,- EUR sú od dane oslobodené. Daňové a odvodové povinnosti je povinný v zmysle platných predpisov vysporiadať výherca.
2. Organizátor je povinný hodnotu výhry prevyšujúcu 350,- EUR oznámiť výhercovi.

Čl. VII

SÚHLAS SO SPRACÚVANÍM OSOBNÝCH ÚDAJOV

Súhlas so spracovaním osobných údajov podľa čl. 6 ods. 1 písm. a) a čl. 7 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (všeobecné nariadenie o ochrane údajov)

Poskytnutím osobných údajov v rozsahu titul, meno, priezvisko, trvalé bydlisko, telefonický a mailový kontakt, súťažiaci ako dotknutá osoba dobrovoľne udeľuje Organizátorovi ako prevádzkovateľovi súhlas so spracovaním všetkých ním poskytnutých osobných údajov. Organizátor je oprávnený spracúvať osobné údaje dotknutej osoby za účelom nadviazania kontaktu s ním, na účel realizácie súťaže a jej vyhodnotenia a zverejnenia mien a názvu obce výhercov počas 1 roka od ukončenia súťaže. Osobné údaje výhercov hlavnej výhry budú z dôvodu možnej kontroly Organizátora zo strany dozorných orgánov archivované v obmedzenom rozsahu počas 10 rokov.

Dotknutá osoba má právo požadovať od organizátora prístup k osobným údajom, ktoré sa jej týkajú, právo na ich opravu alebo vymazanie alebo obmedzenie spracúvania, právo namietať proti spracúvaniu, ako aj právo na prenosnosť údajov. Dotknutá osoba je oprávnená kedykoľvek svoj súhlas odvolať bez toho, aby to malo vplyv na zákonnosť spracúvania založeného na súhlase udelenom pred jeho odvolaním. V odôvodnenom prípade má dotknutá osoba právo podať sťažnosť dozornému orgánu, ktorým je Úrad na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky.

Právo kedykoľvek odvolať súhlas, a to aj pred uplynutím doby, na ktorú bol tento súhlas udelený, môže dotknutá osoba uplatniť nasledujúcimi spôsobmi:

- e-mailovou správou zaslanou na adresu zodpovednaosoba@idc.sk
- zaslaním písomnej žiadosti na adresu organizátora s uvedením textu „GDPR –odvolanie súhlas“ na obálke.

Príjemcom je Agentúra Provocation bureau, s.r.o., ako technický realizátor súťaže, ktorý bude v súlade s pravidlami súťaže spracúvať osobné údaje v mene Organizátora, a to za účelom zabezpečenia priebehu súťaže (zber údajov od súťažiacich, ich spracúvanie, žrebovanie výhercov a pod.).

Osobné údaje, ktorých poskytnutie je dobrovoľné, budú uchovávané počas obdobia platnosti súhlasu a nebudú spracúvané na žiaden iný účel, než na ten, na ktorý boli získané. Osobné údaje sa neprofilujú a nedochádza k prenosu do tretej krajiny.

Čl. VIII

Zodpovednosť Organizátora za priebeh súťaže

1. Organizátor si vyhradzuje právo konečného rozhodnutia vo všetkých záležitostiach, ktoré súvisia s usporiadaním Súťaže, a to vrátane prerušenia, predĺženia Súťaže, zrušenia alebo úpravy jej pravidiel.
2. Organizátor, ani Agentúra nenesie žiadnu zodpovednosť za funkčnosť sietí cez ktoré sú zasielané správy Organizátorovi za účelom účasti fyzických osôb v spotrebiteľskej súťaži, pre prípad akýchkoľvek porúch vo funkčnosti sietí a následných porúch v prenose dát a informácií medzi účastníkmi spotrebiteľskej súťaže a Organizátorom.

Čl. IX

Záverečné ustanovenia

1. Organizátor nezodpovedá za úplnosť výňatku z týchto pravidiel, ktorý môže byť v skrátenej verzii použitý v propagačných alebo iných materiáloch v súvislosti so Súťažou. Tieto pravidlá sú v rámci Súťaže považované za jediné úplné a konečné.
2. Účasť v Súťaži je dobrovoľná a účastník svojou účasťou v súťaži vyjadruje svoj súhlas s jej pravidlami, a zaväzuje sa dodržiavať všetky jej pravidlá a podmienky. Akékoľvek obchádzanie týchto pravidiel súťažiacim alebo pokus o ich zneužitie je dôvodom na okamžité vylúčenie takéhoto súťažiacieho zo Súťaže.
3. V prípade ak súťažiaci nebol oprávnený k akýmkoľvek konaniam alebo vyhláseniam, ktoré počas účasti v Súťaži alebo v súvislosti s ňou urobil, zaväzuje sa nahradiť Organizátorovi akékoľvek náklady alebo ujmu, ktorá mu v dôsledku takéhoto konania vznikla. V prípade získania výhry osobou, ktorá v čase odovzdávania výhry ešte nedovršila vek 18 rokov, bude Organizátor požadovať od zákonných zástupcov tohto výhercu, aby ho zastupovali pri preberaní výhry, alebo aby dali písomný súhlas s prevzatím výhry.
4. Jediné podrobné platné pravidlá vo svojom plnom znení sú po dobu trvania Súťaže zverejnené v elektronickej podobe na stránke Organizátora www.milujem.to a zároveň sú uložené v písomnej podobe na adrese Organizátora.